

## Kusmi Tea, du thé russe à la mode française

<https://www.youtube.com/watch?v=mZIBluwfdxg>

### Vocabulaire commercial

#### Vrai - Faux

V F

Une **marque**, c'est une sorte de label.

Une **boutique**, c'est un salon de thé.

La **concurrence**, c'est une sorte de compétition commerciale.

Une **entreprise familiale**, c'est une entreprise non commerciale.

Une **entreprise**, une **compagnie**, une **société**, c'est la même chose.

Un **fournisseur** est un partenaire commercial qui fournit des produits et/ou des services dont une entreprise x a besoin pour produire ses propres produits ou services.

Le **marketing**, c'est faire des affaires.

**Faire des affaires**, c'est savoir bien **vendre**.

Un produit de **luxe** est un produit bas de gamme.

#### Complétez à l'aide des mots et expressions en gras :

##### **a - expérience, faire fureur, concept, clients, produit, serveurs, vendeurs**

Un produit qui \_\_\_\_\_ de nos jours est sans conteste un \_\_\_\_\_ qui permet aux \_\_\_\_\_ de faire une \_\_\_\_\_ agréable. Et pour cela, il faut correctement pensé le \_\_\_\_\_ de départ. De plus, et ce, principalement dans la vente en détails et la restauration, il ne faut pas négliger la place importante qu'ont les \_\_\_\_\_ et \_\_\_\_\_ dans cette expérience.

##### **b - gamme, packaging, client, luxe, marché**

Sur le \_\_\_\_\_ du \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_ a beaucoup d'importance puisque c'est lui qui va attirer le \_\_\_\_\_ et lui faire comprendre que ce produit est haut de \_\_\_\_\_.