

La diversité dans la mode : effet de mode ou vraie révolution ?

<https://www.youtube.com/watch?v=QmrcifTnl7k>

Corrections du quizz de compréhension

Ecoutez le document ci-dessus et répondez au quizz suivant.

1 - On voit de plus en plus de mannequins d'origines diverses

cela veut dire que la diversité est vraiment en train de s'imposer dans le milieu de la mode.

cela ne veut rien dire du tout : ce n'est peut-être qu'un effet de mode.

on ne sait pas ce que cela veut dire, le reportage a pour but de le découvrir.

2 - Depuis quand voit-on des mannequins noires ?

depuis les années 90

depuis les années 70 mais principalement sur les podiums, lors des défilés.

3 - Pourquoi les voit-on souvent sur les podiums ?

parce que c'est exotique.

parce qu'elles marchent bien et sont très à l'aise.

4 - Petit à petit, on va aussi voir les mannequins noires et asiatiques

dans les campagnes publicitaires des marques de vêtements, d'accessoires, dans les magazines, les catalogues

à la télévision française

5 - D'après les agences de mannequins donc, la diversité ethnique

dans le milieu de la mode est tout à fait commune et courante

dans le milieu de la mode est tout à fait commune et courante même si la dominance caucasienne persiste

dans le milieu de la mode est encore une exception

6 - Selon les mannequins noires, la diversité ethnique dans le milieu de la mode

est présente mais il vaut mieux ne pas être de couleur trop foncée...

est présente mais cela reste un combat...

7 - Une des mannequins noires interrogées, Nala

parle de quota chez les directeurs de castings.

pense que c'est plus difficile de travailler dans le milieu de la mode quand on est noire que quand on est blanche.

8 - Que pensent les agences de cette histoire de quota ?

Ils n'existent pas ! Non, non, il n'y a pas de quota !

C'est le marché qui décide, pas les quota ! Les agences ont moins de demandes pour les mannequins noires et/ou asiatiques, elles ont donc moins de mannequins noires et/ou asiatiques "en stock".

9 - Pourtant Nala qui parle de quota persiste. Elle explique pourquoi ils sont implicitement en place :

parce que les préjugés restent forts.

La diversité dans la mode : effet de mode ou vraie révolution ?

parce que les directeurs de castings pensent que des mannequins noires travaillent moins bien que des mannequins de type caucasien.

parce que les directeurs de castings pensent que le marché est ouvert mais pas prêt à s'identifier aux mannequins noires et/ou exotiques, ils mettent donc des quotas de filles noires et/ou asiatiques.

10 - Que pense Nala de cette façon de penser ?

Elle ne comprend pas d'où vient l'idée que l'Afrique n'est pas un marché, que les Africaines et les personnes noires en général n'ont pas le pouvoir d'achat pour s'offrir les objets dont elles rêvent... Il faudrait le prouver.

Elle pense que les marques devraient utiliser les mannequins noires pour ce qu'elles véhiculent : la diversité !

Elle pense que si les clientes des marques de luxe ne peuvent pas s'identifier à elle, jeune-femme noire, c'est tant pis pour elles... Les marques de luxe ne devraient pas choisir leurs mannequins en fonction de cette raison.

11 - Le jeune créateur Francisco Terra pense lui :

qu'il n'y a plus de problèmes de diversité : lui, par exemple, engage toujours des mannequins d'origines diverses.

que le problème, ce sont les agences qui ne sélectionnent qu'un petit nombre de mannequins noires et/ou exotiques, qu'elles deviennent donc très très chères et qu'il est impossible pour un jeune créateur comme lui de faire participer ces mannequins en grand nombre à ses défilés.

12 - Alors la diversité est-elle une simple tendance ou une évolution durable dans le milieu de la mode ?

Selon les agences ?

Ce n'est pas une simple tendance même si c'est le marché qui aura toujours le dernier mot !

C'est une évolution totalement durable

Selon la mannequin, Nola ?

C'est une tendance qui permet tout de même de faire prendre conscience aux décideurs du monde de la mode et aux clients que la diversité existe...

C'est une révolution !

Selon le créateur Francisco Terra ?

Rien ne change, hélas !

C'est le début d'une nouvelle ère où l'image commerciale traditionnelle ("marketée") doit accepter de discuter avec une nouvelle façon de montrer la mode (dont les streets-castings sont les pionniers).