

Le mois du blanc, le Bon Marché, Boucicaut et le commerce de masse...

Corrections - Quizz vidéo 2

Le Bon Marché - Emission Karambolage - Arte - 2014

<https://www.youtube.com/watch?v=k6pZDobb0kY>

Où se situe le **Bon Marché** ?

- Il se situe à Paris, au sud de la Seine (**Rive gauche**)
- Il se situe à Paris au nord de la Seine

Pourquoi ce magasin a-t-il révolutionné le commerce de détails ?

- parce qu'il est à l'origine de la consommation de masse.
- parce qu'il a inventé la Haute Couture et le commerce du Luxe.

L'histoire du **Bon Marché** se confond

- avec l'histoire de la révolution industrielle
- avec l'histoire d'**Aristide Boucicaut**

Quels étaient les principes du commerce avant le **Bon Marché** ?

- il y avait beaucoup de choix (**Non ! Le choix était restreint.**)
- les prix étaient fixes (**Pas du tout : le marchandage était de vigueur.**)
- on ne pouvait pas toucher à la marchandise sans demander au marchand les
- magasins étaient très spécialisés

Entre les petites boutiques du commerce dit traditionnel et l'apparition des *Grands Magasins*, il y a eu

- les superettes
- les magasins de nouveautés
- les épiceries

Qu'est-ce qui caractérise les *magasins de nouveautés* ?

- l'entrée n'est pas libre
- les prix sont fixes
- les vitrines sont attrayantes

Aristide Boucicaut commence sa carrière en

- en étant vendeur dans un *magasin de nouveautés* appelé "**Au Petit St Thomas**"
- en créant le **Bon Marché** seul

Il va s'associer avec Paul Videau

- pour créer le **Bon Marché**.
- qui a ouvert un *magasin de nouveautés* appelé "**Au Bon Marché**".

Ses idées vont de suite avoir beaucoup de succès mais

- son associé, **Paul Videau** ne va pas apprécier et va le renvoyer.
- son associé va prendre peur de l'ambition démesurée de **Boucicaut** et va quitter ce magasin en lui revendant ses parts de leur entreprise.

Seul aux commandes du **Bon Marché**, **Aristide Boucicaut** va

- faire ce qu'il veut
- va créer le concept du *Grand Magasin*

Le mois du blanc, le Bon Marché, Boucicaut et le commerce de masse...

Pour commencer, il va

- faire construire un lieu digne de ce nom, très classique et haussmannien
- faire construire un lieu digne de ce nom, classique à l'extérieur mais innovant à l'intérieur avec une architecture de fer permettant aux espaces d'être vastes et lumineux.

Cet espace va lui permettre

- de se spécialiser dans la mode.
- de vendre de tout !

D'un point de vu commercial, **Boucicaut** va innover et proposer

- des catalogues de vente par correspondance,
- des livraisons payantes (**non, gratuites !**)
- des créations de saison (le fameux mois du blanc !)
- le slogan "satisfait ou remboursé"

Pour attirer la clientèle provinciale et la clientèle étrangère, lui et sa femme vont faire construire

- tout un tas d'hôtels *bon marché* tout le long de la rue de Sèvres
- un palace, **Le Lutécia**

L'important personnel du **Bon Marché** est avant tout composé

- de vendeuses qui vivent dans des chambres situées sous les toits du grand magasin parisien.
- de vendeurs (**il y a des vendeurs bien sûr mais ils sont moins nombreux**)

Les conditions de travail sont

- assez exemplaires pour l'époque : leurs employés travaillent 12h au lieu de 16h et bénéficient d'une assurance maladie et d'une caisse de retraite.
- difficiles car le rythme de travail est épuisant (**la première réponse n'empêche pas la seconde...**)
- plutôt agréable : la vie au Bon Marché ressemble un peu à la vie dans une colonie de vacances (nourris, logés, blanchis). (**Absolument pas !**)

Pourquoi Emile Zola écrit-il "Au bonheur des dames"

- pour décrire à ses lecteurs la vie des employés du magasin le **Bon Marché** qu'il a observée durant plusieurs mois
- parce qu'il pensait que le **Bon Marché** était un véritable phénomène de son époque
- parce qu'il détestait **Boucicaut** et voulait montrer combien cet homme était tyrannique, esclavagiste...

D'autres *grands magasins* vont alors apparaître et copier le **Bon Marché**, lesquels ?

- le Printemps
- le BHV
- KADEWE
- les Galeries Lafayette
- la Samaritaine

...

De nos jours, le **Bon Marché** existe toujours et il est devenu

- un grand magasin luxueux.
- un grand magasin comme beaucoup d'autres où *chereté* et *bon marché* se cotoient.

Le mois du blanc, le Bon Marché, Boucicaut et le commerce de masse...

Vocabulaire

Retrouvez les définitions des mots et expressions du document : *le commerce de détails, l'ère de la consommation de masse, un choix restreint, générer, le marchandage, attrayant,e, affichage, se faire engager, fourmiller d'idées, instaurer, une rotation, le chiffre d'affaires, bondir, céder ses parts, pour une bouchée de pain, se fier, des baies vitrées, innover, un recours à, faire mouche, tout exprès, faire tourner, un personnel conséquent, une quirielle de, harrassant, rémunération à la commission, un documentariste, démentir, bon marché, honnêteux*

1 - pour une petite quantité d'argent, pour presque rien
pour une bouchée de pain

2 - atteindre précisément son but
faire mouche

3 - abandonner, laisser, donner ses actions à quelqu'un
céder ses parts

4 - de grandes fenêtres
des baies vitrées

5 - Vente à l'unité aux particuliers d'un produit acheté en grande quantité auprès d'un fournisseur, producteur...
le commerce de détails

6 - épuisant(e), exténuant(e)
harrassant

7 - donner naissance à, entraîner, être la cause de
générer

8 - action de négociier pour obtenir quelque à meilleur prix
le marchandage

9 - un espace de temps, qui a commencé au XIXème siècle et se poursuit toujours de nos jours, où une majorité de la population a accès aux commerces en tout genre.
l'ère de la consommation de masse

10 - une multitude
une quirielle

11 - inventer, créer
innover

12 - contredire, infirmer
démentir

13 - de très nombreux salariés
un personnel conséquent

Le mois du blanc, le Bon Marché, Boucicaut et le commerce de masse...

14 - très cher, excessivement cher
honnéroux

15 - sauter très haut et rapidement
bondir

16 - faire fonctionner
faire tourner

17 - revenus sur les ventes effectuées
rémunération à la commission

18 - établir, mettre en place
instaurer

19 - action de faire appel à quelqu'un
un recours à

20 - auteur de documentaires
un documentariste

21 - être embauché(e), recruté(e), employé(e)
se faire engager

22 - peu cher, pas très cher
bon marché

23 - attirant(e), attractif(ve)
attrayant,e

24 - faire confiance
se fier

25 - mouvement de ce qui pivote sur un axe
une rotation

26 - avec intention, délibérément
tout exprès

27 - exposition, étalage, le fait de montrer, d'annoncer quelque chose
affichage

28 - la somme des ventes (de produits ou de services) réalisée pour une année
le chiffre d'affaires

29 - être créatif, avoir plein d'idées
fourmiller d'idées

30 - des possibilités limitées
un choix restreint